

## 第 24 屆消費文化考察報告獎 主要得獎作品內容簡介

同學自行挑選一個有關本地消費文化的考察題目，通過第一手資料的搜集，如實地觀察、調查訪問、個案追蹤、世代分析、親身體驗，及實驗測試等，從而了解和分析消費者的心理、行為和模式，並進行反思及尋找新發現。

### 潛行綁架——捆綁式消費 協恩中學

高級組 冠軍

「點解想食五香肉丁麵，一定要叫餐跟埋牛油多士？」同學發現「捆綁式消費」一直以不同方式潛行於日常生活之中，只是我們未為意其隱身術。這種消費模式的「綁架」手法亦層出不窮，由假裝優惠的價錢、包裝、宣傳口號到使出偶像誘惑，令不同年齡階層和背景的市民均會「中招」。縱使大部分受訪者均曾後悔進行捆綁式消費，但亦有人甘願「被綁架」。「捆綁式消費」到底是節省金錢，還是浪費金錢？額外購買並不需要的全新產品，甚至將之丟棄，是否造成資源浪費？同學透過分析消費者作出選擇時的心態及對社會資源的影響，突顯我們面對形形色色的捆綁式銷售時，保持理性消費之重要性。

### 我很醜，但我對世界溫柔——探討本港「醜食」之出路 初級組 冠軍、傑出選題及表達方式獎 廠商會中學

一條與眾不同的入口紅蘿蔔嘗試了解香港「醜食」的下場，赫然發現超級市場及街市均未見其他同伴的蹤跡。同學們仗義協助四出查訪，發現蔬果售賣前已被檔主篩選過，外貌醜陋的蔬果都被棄置。消費者甚至同學的家人也嫌棄「醜食」，選擇購買外表美觀、包裝精美的食物，原因是感覺較新鮮及有品質保證。一次「醜食」尋親之旅，讓同學們反思「醜等於差」的偏見，期望市民能摒棄以貌取食的態度，更提出消費者在作出選擇的同時，亦可肩負保護資源的責任。下次遇到「醜食」時，你又會否給它一次機會呢？

### 探討收費自修室之空間消費 協恩中學

高級組 亞軍

香港寸金尺土，個人空間嚴重不足，學生缺乏寧靜的地方溫習，新興的收費自修室正正能滿足他們的需求，促使同學思考空間消費的概念。透過詳細搜集不同地區自修室的收費、裝潢及設備；調查不同年齡層用家的意見及觀察他們的使用習慣等，結果發現隨着社會發展越來越富裕，消費者現今追求的並不只是基本的學習配套，而是透過生理和心理上的舒適感來提升學習效率。當學習設施變成消費品，同學漸漸傾向用金錢換取空間時，此類設施的發展有否幫助到學習的本質？不公平的學習條件又是否窒礙了基層學生的學習成效？

### 輪椅搵食常「甩轆」？

初級組 亞軍、最佳選題獎

### 香港紅十字會甘迺迪中心

使用輪椅人士也有飢腸轆轆之時，社會又有沒有為他們提供足夠支援，好讓他們外出搵食不用「甩轆」？同學就餐廳堂食及線上外賣平台的相關服務和支援，訪問了使用輪椅人士、其照顧者和特殊學校教學人員，找出有待改善的地方。同學又親身走訪實體餐廳，設身處地感受他們搵食之苦；並從他們的角度出發，展現連簡單如為送至住所的外賣取餐，也有諸多限制。原來使用輪椅搵食困難之多，超乎想像。讀者對搵食「甩轆」能有多一分了解，將有助思考如何改善對他們的支援，讓世間能多一點關愛之情。

**香港九龍塘基督教中華宣道會陳瑞芝紀念中學**

疫情漸去，你現在是 Mask On 還是 Mask Off 呢？同學透過「物誌」形式記錄三年的口罩消費史，並將身邊人對口罩的取態和複雜感情，扣連到社會文化轉變。由防疫用途漸漸變成衣服搭配工具，友儕間「真笑或假笑」的小遊戲，甚至成為逃避「社恐」和容貌焦慮的出口，口罩所承載的功能和意義，已遠超防疫需要。疫情期間同學未能隨意展露笑容，但學懂用「口罩 Dresscode」及眼神交流，讓彼此在疫症中感受到相互的連結，用新的共同語言為大家打氣。隨着口罩令解除，口罩會不會成為時代遺物？「後口罩時代」的消費文化，又會有何改變？

**我們的絕膠日誌**

初級組 季軍、最佳表達方式獎

**香港九龍塘基督教中華宣道會陳瑞芝紀念中學**

擇善固執有多難？五位同學為環保挑戰不可能的任務，一星期內實行食肆絕「膠」任務，繪影繪聲地記錄走塑歷程中的百態——有人叫苦連天，認為「尷尬到世界盡頭！」；有人被店員不禮貌對待，視走塑為胡鬧；更有同學被家人警告別為他人添煩添亂；然而亦有人為自己能堅持到底，成功過關而不亦樂乎。同學總結行程，五味雜陳，始覺知易行難，環保意識仍未植根民心，還須服務提供者和消費者共同努力，改變心態，創造有利的條件，始能延續絕「膠」精神。

**「一片黑，消費難？」**

高級組 最佳選題獎

**中華基督教會銘賢書院**

視障人士能否擁有和常人一樣的消費權利？同學親訪不同視力受損程度和背景的視障人士，從日常生活到醫療服務等多方面了解其消費難點。發現社會大眾只從自己的視角出發為視障人士提供消費選擇，忽略了他們的真正感受：有人過份熱心協助，反令視障人士感到尷尬或好心做壞事；有服裝店員認為毋須照顧他們對「美」的需求；更有服務員以「安全」為由拒絕提供服務。很多人作出消費選擇只在彈指之間，但對視障人士來說，不論線上線下，每一個消費決定背後多是無盡的考慮、忍耐和妥協。還望一紙報告，能令大眾細心聆聽視障人士的聲音，讓他們的消費環境不再受到局限，成為有選擇權和有尊嚴的消費者。

**姨姨，我不想送禮了**

高級組 最佳表達方式獎

**九龍真光中學**

兩位同學對節日送禮的想法南轅北轍，決定揭開「為何節日總是送禮？」的迷思。原來有人寧願「折現」也不想收禮物，不少受訪者更因為被迫送禮和收禮而感到有壓力及焦慮。費煞思量選購的禮物，最後也可能失落在對方家中的抽屜或囤積在雪櫃內，無人問津，更浪費大量包裝用的花紙和禮盒。同學以興鬆有趣的四格漫畫，生動地呈現禮尚往來背後的各種心理角力和內心掙扎，提醒大家反思送禮的本意，回歸初衷，多注重送禮者寄托於禮物的心意，而非其價錢或品牌，體現「物輕情意重」之可貴。

**Quantity over Quality or Quality over Quantity**

高級組 最佳創意媒體獎

**中華基金中學**

一條永恆的經濟學難題，由同學以街訪片段帶來另一個思考角度。受訪者對名牌球鞋或手袋的質素信心滿滿，害怕價錢便宜的無牌子球鞋會穿壞腳，袋子亦會很快報銷；但受訪者也不是對貨品越貴越受落，對價值不菲的茶壺也會卻步。然而，民以食為天從來是不變的道理，無收入的學生為了追求健康和美味，即使多花金錢「食餐好」也總比以便利店三文治充飢為佳。同學悟出產品的品質和價格不一定成正比，消費者應多作比較和衡量，作出適合自己的消費選擇。

## 第24屆消費文化考察報告獎

### 「可持續消費創意設計」主題獎

「可持續消費創意設計」主題獎鼓勵同學於考察計劃中，運用科學、科技、工程和數學（STEM）等學科知識和技巧，構思新設計或改善現有的產品／服務設計，為消費問題提供解決方案，並達至可持續消費的目標。

#### 可重用快速抗原測試 庇理羅士女子中學

高級組 最卓越設計獎、最創新意念獎

疫情期間，香港人每天上班或上學前都需要做快速抗原測試，快測包內有不少塑膠配件是不可回收的，結果產生大量塑膠垃圾，造成環境污染。同學為了達到減塑及保護環境的目的，設計可重用的快速抗原測試棒，新設計去除測試棒的塑膠頂殼，並使用醫用的橡皮障放在小船形的測試棒底殼上，防水及防滲透的橡皮障能有效防止測試溶液污染可重用的塑膠底殼。新設計由原本丟棄整個塑膠測試棒，至只需丟棄橡皮障和測試試紙，使造成的塑膠廢料減至最少。新設計的原理也可運用於排卵測試棒、驗孕棒及其他病毒測試，使用範圍更廣。

#### 食完再植 聖保祿學校

初級組 最卓越設計獎

「眼闊肚窄」令香港廚餘問題嚴重，同學發現香港每日棄置3,500公噸的廚餘垃圾，當中大部份是可食用的廚餘。而廚餘在堆填區分解時會釋出大量甲烷，加劇全球暖化問題。為了提升學校及工商業處理廚餘的能力，同學設計了一套「食完再植」的設備，產品結合洗碗碟機及廚餘機的功能。碗碟清洗乾淨後，剩下的廚餘經過壓走水份、過濾、攪拌、紫外線殺菌及烘乾後，轉化成粉末狀的有機肥料，並可直接使用於種植上，達致轉廢為材的目標。

#### 藥物管理小助手 庇理羅士女子中學

初級組 最佳實踐獎

香港藥物浪費問題未受大眾關注，每年浪費的藥物超過800萬港元，問卷調查亦顯示超過9成的受訪者表示家中存有過期藥物。為了從根源減少藥物浪費的問題，同學設計出「藥物小助手」手機應用程式，除設有藥物記錄表外，亦會提醒用家按時服藥及藥物的到期使用日，避免用家忘記服藥、服用過期藥物，以及購買或領取過多藥物。程式簡單易用，有效協助用家減少浪費。

#### ECO-STA WITH ME 真光女書院

高級組 最佳實踐獎

不少學生家中也有剩餘或閒置的文具，如何能減少文具「長期休息」的狀況，達致善用資源？同學靈機一觸，想到讓學生和學校合作，提供誘因鼓勵學生捐贈文具，設計了「ECO-STA WITH ME」—結合扭蛋機和文具收集機於一身的設備。學生可藉著捐贈文具以獲得到扭蛋抽獎的機會，贏取小食部現金券等實用獎品。這不但讓文具的回收和捐贈變得有趣和有驚喜，亦能協助學生理解和實踐可持續發展的理念。

#### Closet Cloze 聖保祿學校

初級組 最創新意念獎

現今流行的快速時裝，對環境造成很大影響。時尚產業每年製造大量廢物，總碳排放量亦急速上升。針對喜歡購買快速時裝的年輕人市場，同學設計了 Closet Cloze 應用程式，透過衣物辨認和模擬穿戴等功能，幫助消費者迅速辨識是否有重覆的衣物及試看穿戴後的模樣，增強用戶消

費時的自我意識，減少購買及丟棄衣服，從而減輕快速時裝帶來的環保問題，努力實現碳中和及可持續消費的目標。